

# I 事業の概要

## 1. 安全品質保障事業

### (1) 型式確認検査事業

注入式ガスライターを対象に型式確認検査（更新モデルを含む）を実施し、併せて申請時に他人の意匠・商標の抵触の有無についてチェックを行った。

日本工業規格「JIS S 4801」及び「JIS S 4803」にもとづく検査を継続して実施した。また、国の登録検査機関による「適合性検査」に適合したモデルについては、検査適合証明書のコピー提出を受け本会による検査を省略し、型式確認証明書を発行した。

### (2) 安全基準国際化対応事業

ディスポライター事業の項へ別掲

## 2. ディスポライター事業

### (1) 型式確認検査事業

ディスポライターを対象に型式確認検査（更新モデルを含む）を実施し、併せて申請時に他人の意匠・商標の抵触の有無についてチェックを行った。

### (2) ラベル発行事業

型式確認検査適合製品には会員各社において「型式確認適合品」の統一表示を実施した。

### (3) 輸入検査事業

ライターの輸入検査手続に関する試験成績書を発行した。

### (4) 市場対策PL事業

- ① 生産物賠償責任保険（PL保険）の付保
- ② 苦情事故処理対策
- ③ チャイルドレジスタンス規制に関連した情報収集及び分析

### (5) 店頭サンプリング調査事業

型式確認モデルが、流通段階においてもJIS基準に則した安全性を保っていることを確認するため、市場においてサンプリング調査を実施した。

### (6) 安全基準国際化対応事業

ISO基準等の改正対応、調査及び資料収集

## 3. 技術関連事業

### (1) 技術開発事業

### (2) 工業所有権調査事業

日本及び海外の工業所有権のウォッチング

## 4. 流通振興事業

### (1) 総合カタログ発行事業

会員並びに流通業者、販売店の円滑な商取引に供するため、会員の製品、取り扱い商品を収録した「2017喫煙具総合カタログ」を制作・頒布した。また、いつでもどこでも閲覧できるよう本カタログをデジタル化し、本会HPにアップ、専用アプリ「iCata」のダウンロードにより、タブレット・スマホでも閲覧可能となった。

## (2) イベント開催事業

喫煙具の販売促進や安全性の訴求に向けて新規ターゲットを取り込み、幅広くユーザーへ情報を訴求するためにキャンペーン活動を実施した。

また、一般消費者(主に喫煙者)、流通小売業それぞれの喫煙・喫煙具に関する基本情報や購入傾向及び型式確認検査における適合品表示の把握等を目的に、アンケートによる市場調査を実施した。

## (3) カード・シール発行事業

型式確認検査適合製品には会員各社において「型式確認適合品」の統一表示を実施した。

## (4) 国内需要動向調査事業

喫煙具の市場実態を把握するために、「喫煙具の製造、輸入、販売に関する調査」を実施した。

## (5) 店頭サンプリング調査事業

型式確認モデルが、流通段階においてもJIS基準に則した安全性を保っていることを確認するため、市場においてサンプリング調査を実施した。問題のあったモデルについては、当該発売元に対して改善指導を行った。

## (6) アドバイザー資格認定事業

喫煙具全般に関する正しい知識、的確なアドバイスを提供できる人材の育成を目的とし、「喫煙具アドバイザー資格認定講座」を本会において開催した。また、修了試験合格者に資格認定証と認定ピンバッジを交付した。

## (7) 市場対策PL事業

- ① 生産物賠償責任保険(PL保険)の付保
- ② 苦情事故処理対策

## (8) ホームページ運営事業

定期的にコンテンツ内容の更新を行った。

## (9) スモコレ事業

「スモコレ2016」への後援を行った。なお、会員の出展にあたり、出展料の一部を負担した。

## (10) パイプスモーキング事業

日本パイプクラブ連盟主催の「第43回全日本パイプスモーキング選手権大会」開催にあたり、運営協賛した。

## 5. ボンベ事業

### (1) ラベル発行事業

高圧ガス保安法に準じて製造販売されるライター用ガスボンベに対して、会員製品ボンベラベルを発行した。

### (2) 市場対策PL事業

- ① 生産物賠償責任保険(PL保険)の付保
- ② シールPR等

## 6. 振興事業

### (1) 人材育成事業【(継7)人材育成】

#### ① 人材養成セミナーの開催

	開催年月日	研修テーマ	講師	場所	参加者
1	平成28年11月25日	「エクセル講座応用編 ピボットテーブルによる 集計とデータ分析方法 及びマクロ概要」	(有)フォーティ  四禮静子氏	フォーティネット パソコン スクール	17名

### (2) 後継者育成事業

#### ① 青年部活動

- ・ 全体会 . . . . . 2回開催
- ・ 委員会 . . . . . 6回開催
- ・ 講演会の企画 . . . . . 協会が実施する人材養成セミナーの企画を行った。
- ・ 諸施設見学会 . . . . . 1回開催
- ・ ユーザー向け啓発キャンペーンの企画・運営  
流通振興事業の項へ別掲

### (3) 交流活動事業

- ・ 会員交流、各種団体との交流等を行った。

### (4) 協会ニュース発行事業

- ・ 年4回協会ニュースを発行した。

### (5) 関係行政機関よりの調査等依頼

経済産業省・東京都等から 業界の動向、実情等について調査及び情報提供の依頼、要請があった。

## 7. 建物管理事業